

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВОГО ЭККАУНТИНГА (СЧЕТОВОДСТВА) В АРХИТЕКТУРЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2015 РЯЗАНОВА Н. С.

УДК 336.011; 336.012.23

Рязанова Н. С.

Институт финансового эккаунтинга (счетоводства) в архитектуре финансово-экономических институтов информационного общества

В данной статье финансовое счетоводство (англ. *financial accounting*, или транслитерацией на русский – финансовый эккаунтинг) рассматривается как социальный институт информационного общества, который представлен деятельностью по предоставлению информационных услуг по вопросам финансов. Будучи самостоятельными системами, социальные институты формируются в многоплановую архитектуру институтов с тесными взаимозависимостями. В такой архитектуре взаимозависимости существуют не только в границах иерархической вертикали, но и в других измерениях, среди которых – пространственное, временное и информационное. Вся архитектура институтов «пронизана» институтом информации, в составе которого есть также институт финансового счетоводства. На каждом этапе развития общества стремительно развиваются прежде всего те институты, которые характерны данному этапу, определяя его особенности, и в информационном обществе к числу таковых принадлежит, в частности, институт финансового счетоводства (финансового эккаунтинга). Во всех странах государство, бизнес и гражданское общество, уделяя все больше внимания вопросам прозрачности деятельности органов власти и корпораций, сосредоточиваются на раскрытии информации касательно государственных и местных финансов, корпоративных финансов и финансового рынка, констатируя тем самым рост значимости института финансового эккаунтинга. Услуги финансового счетоводства могут предоставляться специализированными финансовыми информационно-аналитическими институциями и подразделениями финансовых и нефинансовых корпораций, государственными статистическими ведомствами и специализированными подразделениями всех органов власти.

Ключевые слова: институт раскрытия финансовой информации, институции финансового счетоводства, институционализация, информационная инфраструктура рыночной экономики, счетоводство, раскрытие информации, финансы, финансовое счетоводство, финансовый эккаунтинг

Рис.: 1. **Табл.:** 2. **Библ.:** 53.

Рязанова Надежда Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент, кафедра финансовых рынков, Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана (пр. Победы, 54/1, Киев, 03068, Украина)

Email: nryazanova@yahoo.com

УДК 336.011; 336.012.23

UDC 336.011; 336.012.23

Рязанова Н. С. Институт финансового эккаунтингу (рахівництва) в архітектурі фінансово-економічних інститутів інформаційного суспільства

У статті фінансове рахівництво (англ. *financial accounting*, або транслітерацією українською – фінансовий еккаунтинг) розглядається як соціальний інститут інформаційного суспільства, що представлений діяльністю з надання інформаційних послуг щодо фінансів. Будучи самостійними системами, соціальні інститути формуються у багатопланову архітектуру інститутів з тісними внутрішніми зв'язками. У такій архітектурі взаємозв'язки існують не лише в межах ієрархічної вертикалі, але й в інших вимірах, серед яких – просторовий, часовий та інформаційний. Уся архітектура інститутів «пронизана» інститутом інформації, у складі якого є також інститут фінансового рахівництва. На кожному етапі розвитку суспільства стрімко розвиваються насамперед ті інститути, що характерні для даного етапу, визначаючи його особливості, і в інформаційному суспільстві до числа таких належить, зокрема, інститут фінансового рахівництва (фінансового еккаунтинга). В усіх країнах держава, бізнес та громадянське суспільство, приділяючи все більше уваги питанням прозорості діяльності органів влади та корпорацій, зосереджуються на розкритті інформації щодо державних та місцевих фінансів, корпоративних фінансів і фінансового ринку, чим констатують зростання важливості інституту фінансового рахівництва. Послуги фінансового рахівництва можуть надаватися спеціалізованими фінансовими інформаційно-аналітичними інституціями та підрозділами фінансових і нефінансових корпорацій, державними статистичними відомствами та спеціалізованими підрозділами всіх органів влади.

Ключові слова: Інститут розкриття фінансової інформації, інституції фінансового рахівництва, інституціоналізація, інформаційна

Ryazanova N. S. Financial accounting as an institute in an architecture of financial and economics institutes of the information society

The article considers financial accounting as a social institution of the information society represented by the activities on providing information services in the field of finance. Being individual systems, social institutions form a multidimensional architecture of institutions with close internal connections. In this architecture, the relationship does not exist only in the vertical hierarchy, but in the other dimensions, among which are the spatial, temporal and informational ones. The whole architecture of institutions is "interfused" by the information institution, which includes the institution of financial accounting. At each stage of the society development there rapidly develop primarily institutions typical for the given stage determining its features, and in the information society among those is, in particular, the institution of financial accounting. In all countries, the state, business and the civil society, paying increasing attention to transparency in the activity of government authorities and corporations, focus on disclosure of information about the state and local finance, corporate finance and financial market, stating the growth of the importance of the institution of financial accounting. Financial accounting services can be provided by specialized financial information as well as analytical institutions and departments of financial and non-financial corporations, government statistical agencies and specialized departments of government authorities.

Keywords: institution of financial disclosure, financial accounting institutions, institutionalization, information infrastructure of the market economy, information disclosure, finance, financial accounting, financial infrastructure

Pic.: 1. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 53.

інфраструктура ринкової економіки, розкриття інформації, фінанси, фінансове рахівництво, фінансова інфраструктура, фінансовий еккаунтинг

Рис.: 1. Табл.: 2. Бібл.: 53.

Рязанова Надія Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент, кафедра фінансових ринків, Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана (пр. Перемоги, 54/1, Київ, 03068, Україна)

Email: nryazanova@yahoo.com

Введение. Развитие общества сопровождается развитием его институтов, в которых социально закрепляются взаимодействия членов общества. Являясь самостоятельными системами, институты формируются в многоплановую архитектуру институтов с тесными внутренними связями. Таким ярким примером может служить институт финансов, который, представляя собой систему распределительных стоимостных отношений, включает в себя следующие взаимосвязанные институты: государственные финансы, финансы домохозяйств, корпоративные финансы, финансовый рынок и международные финансы. В то же время институт финансов является составляющей (элементом) более общего социального института – института экономики как такового, представляющего систему хозяйственных отношений членов общества в процессе производства, распределения, обмена и потребления различных товаров и услуг. При этом взаимодействия членов общества всегда имеют информационную составляющую. Все экономические, включая финансовые, институты будто «пронизаны» институтом информации, который, в свою очередь, включает в себя институт финансовой информации, в том числе финансовое счетоводство (англ. – financial accounting, или транслитерацией на русском – финансовый эккаунтинг). Ряд взаимозависимостей на этом не заканчивается, поскольку финансы и экономика неразрывно связаны с другими – неэкономическими социальными институтами, например, институтом семьи, институтом государства и институтом права. Взятые в целом все социальные институты представляют систему, в архитектуре которой существуют тесные взаимосвязи не только в пределах иерархической вертикали, но и в других измерениях – пространственном, временном и информационном.

На каждом этапе развития общества стремительно развиваются, прежде всего, те институты, которые характерны для данного этапа, определяя его особенности. В информационном обществе к числу таковых относится институт раскрытия финансовой информации внешним пользователям – финансовый эккаунтинг (финансовое счетоводство), который является составляющей не только информационного института, но и института финансов, то есть финансовой инфраструктуры экономики. Информатизация коснулась всех сфер человеческой жизни и, прежде всего, сферы финансов как ключевой в рыночной экономике. Значение информатизации в экономике растет, и в развитых странах ее доля, составляя сегодня в общем рабочем времени 40 – 60 %, увеличится в ближайшее десятилетие еще на 10–15 %. Получаемые обществом блага все чаще рассматриваются с позиций наличия в них информационной ценности. А надлежущая финансовая информация, будучи ключевой в принятии бизнес-решений,

Ryazanova Nadiya S. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor, Department of Financial Markets, Kyiv National Economic University named after. V. Getman (pr. Peremogy, 54/1, Kyiv, 03068, Ukraine)

Email: nryazanova@yahoo.com

борьбе с коррупцией и становясь важным фактором создания добавленной стоимости, ценится всеми экономическими агентами. Современное развитие характеризуется глобальной информатизацией, формированием принципиально нового общества цивилизованных рыночных отношений – общества гражданского и развитием инновационной рыночной экономики, в которой информация становится мощным ресурсом управления и роста. Во всех странах государство, бизнес и гражданское общество, уделяя все больше внимания вопросам прозрачности деятельности органов власти и корпораций, сосредотачиваются на раскрытии информации о государственных и местных финансах, корпоративных финансах и финансовых рынках, чем констатируют рост важности института финансового счетоводства.

Финансовое счетоводство как социальный институт раскрытия финансовой информации представляет собой отношения по предоставлению различных информационных услуг по финансам. Предоставляются такие услуги институциями, деятельность которых связана с созданием особого финансового информационного продукта, необходимого внешним пользователям финансовой информации в удобной и понятной для них форме. Должное понимание процессов развития института финансового счетоводства лежит в основе стратегического видения перспектив институционализации информационного общества, является непременным условием эффективности таких процессов и способствует устойчивому развитию как финансов, так и всей экономики. Рассматривая финансовое счетоводство в контексте процессов институционализации, можно уверенно констатировать, что значение этого социального института в финансовой инфраструктуре экономики информационного общества будет расти, и поэтому исследование финансового эккаунтинга (счетоводства) в архитектуре финансовой инфраструктуры экономики информационного общества является чрезвычайно актуальным. Изучение этого вопроса отвечает запросам современного общества на совершенствование института раскрытия финансовой информации как необходимого условия обеспечения эффективного хозяйствования и минимизации рисков. Несмотря на актуальность такого круга вопросов, на сегодня в финансовой науке они пока предметно не рассматривались. Поэтому нашей целью является исследование института финансового эккаунтинга и его институций в контексте общего развития финансово-экономических институтов информационного общества.

Основные результаты исследования. Современная наука определяет, что процессы развития социальных институтов, соответствующих институций и системы их взаимосвязей, а также развитие архитектуры институтов

общества являются содержанием понятия «институционализация». В процессе институционализации выстраивается социальный порядок, то есть то, каким образом формы проявляются в общественных отношениях, как взаимосвязаны социальные системы и их элементы, какие структуры, процессы и изменения свойственны социуму, как они отражаются на поведении и взаимодействии индивидов, а также функционировании социальной системы в целом. Именно поэтому анализ происхождения социального порядка, форм его поддержания и воспроизводства должен базироваться на концепции институционализации [15]. К таким вопросам относятся и финансовые отношения, а соответственно, и финансовая инфраструктура рыночной экономики, и одна из ее составляющих – финансовое счетоводство как институт раскрытия в обществе финансовой информации.

Институционализация, по мнению австрийско-американских социологов Питера Людвиг Бергера (англ. – Peter Ludwig Berger, 1929) и Томаса Лукмана (англ. – Thomas Luckmann, 1927), является динамическим процессом возникновения, становления и закрепления общественного порядка. В книге «Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания» (1966) они выделяют три стадии развития социальных институтов – типизация института, его объективация и легитимация [2, с. 80 – 120]. На стадии возникновения происходит типизация той или иной деятельности, и, будучи типизированной, деятельность обозначается понятием «институт». При этом, во время такого процесса осуществляется взаимная типизация деятельности и деятелей и принятия института всеми членами социума. П. Бергер и Т. Лукман относят «институт» к историческим понятиям и считают первую стадию развития общественного порядка «воплощением социального контроля», подчеркивая, что зачатки институционализации существуют в каждой социальной ситуации, которая продолжается в течение определенного времени. На второй стадии институционализации – становлении института, имеет место его объективация (опредмечивание, англ. – objectivation), сущность которой заключается в том, что тип деятельности (институт) закрепляется исторически благодаря его способности воспроизводиться в поколениях. На этой стадии институты превращаются в объективную социальную реальность, при этом объективность институтов обусловлена их воспроизводимостью в поколениях и историчностью. Третьей стадией институционализации является закрепление, иначе говоря, легитимация (узаконивание, англ. – legitimation) социального порядка, то есть его объяснение и оправдание, что имеет место, когда институциональный порядок расширяется за пределы жизни одного поколения. Необходимость узаконивания института появляется в силу того, что историческая реальность наследуется новым поколением как традиция. На третьем этапе выкристаллизовываются знания о том или ином институте и его месте в обществе, закрепляется понимание социальной реальности. Указанные три этапа институционализации во временном измерении не обязательно следуют строго последовательно друг за другом, а могут частично совпадать во времени, происходить параллельно.

В рыночной экономике информационной эпохи процессы институционализации характеризуются чрезвычайным динамизмом и, прежде всего, стремительным развитием информационных институтов и соответствующих институций. Современная наука констатирует, что рынок сам по себе является информационной структурой, и становится очевидным преобладание в современной экономике информационных рынков над рынками материальных товаров и ресурсов. Объемы сделок на международных рынках капиталов, обменных валютных (англ. – foreignexchange, FOREX) и фьючерсных рынках во много раз превышают объемы обычной товарно-закупочной деятельности. Наднациональный характер этих рынков и их интенсивное развитие стали главными факторами транснационализации экономической деятельности и развития процессов глобализации. Информатизация превращается в один из важнейших аспектов гигантского процесса: интеграция – транснационализация – глобализация [27, с. 112 – 115]. Ярким примером стремительного развития информационных институтов является быстрое развитие института финансового счетоводства, процесс институционализации которого, на наш взгляд, проходит сейчас второй и третий этапы своего развития. В настоящее время происходит закрепление социального института финансового счетоводства как типа деятельности, связанной с раскрытием финансовой информации внешним пользователям (то есть его, так сказать, опредмечивания, объективации), а также его формализация в нормативно-правовых актах, действующих в отдельных государствах, на международном уровне, в различных программах развития (то есть его узаконивание, легитимация).

В зависимости от того, какую роль в общей системе взаимодействий в обществе играет тот или иной социальный институт, выделяют лежащие в основе институты, которые обеспечивают внутреннее строение и целостность архитектуры социальных институтов, то есть принадлежат к инфраструктуре. В контексте экономической деятельности общества – его экономической системы – понятие «инфраструктура» (англ. – infrastructure) означает «основу», «основание», «фундамент» как всей системы такой деятельности, так и ее подсистем, их «внутреннее строение, которое обеспечивает целостность системы». Современная наука констатирует, что инфраструктура является важным условием функционирования рыночной экономики, обязательным компонентом, который обеспечивает целостность экономической системы. Степень развития рыночной инфраструктуры и ее составляющие оказывают большое влияние на всю систему рыночных отношений, более того, по уровню развитости инфраструктуры можно судить о состоянии рыночных отношений в той или иной стране [1, с. 130 – 139; 3, с. 177 – 179; 4, 23, с. 136 – 144; 24, с. 364; 29, с. 173 – 183; 36, р. 588]. Существует также мнение, что рыночная инфраструктура обеспечивает организационное оформление рыночных отношений, а также что она выполняет ряд функций, например: правовое обеспечение рынка, повышение оперативности и эффективности рыночных субъектов благодаря институту посредничества, а также информационное обеспечение рынка [28, с. 84 – 93; 23, с. 136 – 144].

Важным сегментом инфраструктуры рыночной экономики является финансовая инфраструктура, которая в контексте теории институционализации общества впервые была системно исследована в начале XXI века представителями финансовой научной школы Киевского национального экономического университета – профессорами Виктором Михайловичем Федосовым и Валерием Михайловичем Опариным [13; 25]. Именно они впервые выделили в самостоятельное явление финансовую инфраструктуру в контексте теории институционализма. При этом было выделено два тесно взаимосвязанных измерения подходов к характеристике финансовой инфраструктуры. Первое измерение – с позиции понимания финансов как одной из важных составляющих экономической инфраструктуры, вытекающей из сущности и функций финансов, главное общественное назначение которых заключается, прежде всего, в создании (совместно с другими составляющими экономической инфраструктуры) условий для воспроизведенного процесса, который является основой жизнедеятельности общества. Ведь финансы как такие, что на основе движения денег опосредствуют процессы производства, распределения, обмена и использования общественного продукта, в рыночной экономике являются неперенным условием общественного воспроизводства. Второе измерение – с позиции формирования совокупности различных элементов (составляющих), которые обеспечивают функционирование финансов как общественного института в различных срезах – институциональном, управленческом и инструментальном. Было также отмечено, что функционирование финансов обеспечивается соответствующей инфраструктурой, которая постоянно эволюционирует, постоянно появляются новые финансовые институты и инструменты, обеспечивающие удовлетворение все новых и новых потребностей экономических агентов [13; 25]. В информационном обществе стремительно развиваются, прежде всего, его информационные институты. Финансовое счетоводство находится среди числа таких информационных институтов и, обеспечивая функционирование как финансов, так и всей экономики информационного общества, относится к числу инфраструктурных. Институт раскрытия финансовой информации внешним пользователям будучи «пронизывает» всю архитектуру финансов, он присутствует в институтах государственных, корпоративных и международных финансов, а также финансового рынка.

Роль информации в информационном обществе становится ключевой, особенно когда речь идет о финансовой информации, поскольку она является решающей в экономических обменно-распределительных процессах. При этом экономика все больше приобретает инновационные черты, трансформируясь в экономику инновационную и характеризуясь непрерывным ростом объемов и скоростей информационного обмена. Подтверждением тому являются оценки компании International Data Corporation (IDC) – лидера исследований рынка информационных технологий, согласно которым объемы информационного обмена 2012 года достигли 1,8 тран Гбайт, а в течение следующих восьми лет (2012–2020) будут удваиваться каждые два года [39]. Значительная часть этого представлена финансовой информацией, которая в инновационной рыночной экономике становится особым источником создания

добавленной стоимости и ресурсом управления и развития. Экскурс даже в недалекую историю развития финансов позволяет невооруженным глазом зафиксировать, насколько обширной стала финансовая информация за последние десятилетия, и как стремительно выросли объемы обмена финансовой информацией. На современном этапе передача финансово-экономической информации происходит мгновенно, и сообщения об экономических возможностях, а также соглашения экономических агентов быстро распространяются по всему земному шару. Если для перемещения товаров и некоторых видов услуг требуется несколько дней и даже недель, то информация подается немедленно [27, с. 106].

Особенности финансовой инфраструктуры среди других составляющих инфраструктуры рыночной экономики обуславливаются объективными функциями и общественным назначением финансов как экономической категории. В предыдущих работах автора было обосновано, что финансы выполняют также функцию информационную [12; 17; 26]. То есть финансовые отношения всегда несут в себе информацию о денежной (меновый) стоимости того, в отношении чего такие отношения складываются. Общественное назначение финансов заключается в обеспечении распределения и перераспределения денежной (меновый) стоимости общественного продукта в процессе его формирования, распределения, обмена и потребления на основе информации, имеющейся в распоряжении экономических агентов. Все финансовые отношения, опосредуя распределительные процессы, объективно несут в себе связанную с этими процессами информацию. И основное назначение информационной функции финансов состоит в том, чтобы уменьшить или полностью устранить неопределенность финансовых отношений, что является основой эффективности экономических решений и минимизации финансовых рисков. Еще раз, подчеркивая обеспечительную роль финансов в рыночной экономике, считаем необходимым отметить, что именно благодаря финансовой инфраструктуре согласно имеющейся информации становятся возможными распределительные процессы в экономике, обеспечивая тем самым целостность экономики как социального института. Благодаря функционированию финансовой инфраструктуры реализуются экономические отношения, классифицируемые обществом как финансовые, которые несут в себе информацию о стоимостном (денежном) срезе создания, распределения, обмена и потребления общественного продукта. Явление «финансы» и «финансовая инфраструктура экономики» совпадают, но вместе с тем и отличаются, что является результатом многоплановости взаимодействий в обществе. А понятие инфраструктурности, как отмечалось ранее, отражает особенность роли (обеспечение) того или иного явления в общей массе явлений.

Архитектура социальных институтов, формируясь в процессе эволюции общества, является отражением многоплановости и тесных взаимозависимостей его отношений. Так, например, институт раскрытия финансовой информации (финансовое счетоводство), будучи составляющей финансовой инфраструктуры экономики, в то же время является определяющим элементом информационной инфраструктуры не только экономики, но и общей

информационной инфраструктуры общества. Схематично структурно-логические связи и место финансового счетоводства в «цепочке» финансово-экономических и информационных институтах общества представлены на рис. 1. В нашем исследовании приоритетным представляется

финансовый аспект, и, поскольку предметом деятельности финансового счетоводства является именно финансовая информация, которая имеет свои особенности, первичным будет принадлежность финансового счетоводства именно к финансовой инфраструктуре.



Рис. 1. Структурно-логическая схема места связей финансового счетоводства (финансового эккаунтинга) в «цепочке» финансового, экономического и информационного институтов общества

Информационная составляющая финансовой инфраструктуры экономики общества развивается в соответствии с требованиями общества, и такой процесс, сопровождаясь непрерывным увеличением скоростей и объемов информационного обмена, демонстрирует возрастающее значение финансовой информации в жизни общества. Статистика свидетельствует, что объемы информационного обмена растут экспоненциально: если за период с начала нашей эры до 1750 года они удвоились, то дальнейшее удвоение заняло 150 лет (1750 – 1900), а следующее за ним – всего лишь полвека (1900 – 1950). В XXI веке эти процессы становятся еще более стремительными, и только в течение 2006 – 2010 годов объемы информационного обмена умножились в шесть раз [18]. Увеличение объемов и скоростей информационного обмена свидетельствует о его постоянном совершенствовании, подтверждая бесспорность существования его связи с эволюцией общества [5, с. 66]. Обмен финансовой информацией, включая процесс регистрации, накопления, обработки, передачи и использования информации, лежит в основе развития финансовых отношений общества. И появление новых средств обработки информации и новых технологий работы с информацией, будучи стержнем научно-технического прогресса, является также ключевым условием эффективного хозяйствования и развития финансовых отношений общества. «Цивилизация – это информация» – такой алгоритм в свое время сформулировал профессор по экономике Кембриджского университета Деннис Робертсон (англ. –Dennis Holme Robertson,

1890 – 1963). По его мнению, именно информация является определяющей в экономике, технологии, искусстве, философии и многих других сферах человеческой деятельности [16]. В табл. 1 представлены пять уровней человеческой цивилизации, которые были выделены ученым в зависимости

Таблица 1

Уровни человеческой цивилизации и объемы обрабатываемой людьми информации [9, с. 9–10]

Уровень цивилизации общества	Показатели оценки объема обрабатываемой информации	Объем обрабатываемой информации, (бит)
Уровень 0	Информационная емкость мозга человека	107 бит
Уровень I	Устное общение в общине или племени	109 бит
Уровень II	Письменная культура: мерило – Александрийская библиотека, которая содержала 532 800 сувоев	1011 бит
Уровень III	Книжная культура: существуют сотни библиотек и десятки тысяч печатных изданий	1017 бит
Уровень IV	Электронная обработка информации	1025 бит

от объемов обрабатываемой обществом информации. И на нынешнем этапе показателем оценки объема обрабатываемой информации стала электронная обработка информации.

В конце 1960-х – начале 1970-х годов по поручению правительства Японии профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши анализировал влияние компьютеризации на экономику, в результате чего им впервые было использовано понятие «информационное общество». Параллельно в США также изучались эти процессы, и в 1973 году вышла в свет работа американского социолога, профессора Гарвардского университета Дэниела Белла (англ. – Daniel Bell, 1919 – 2011) «Приход постиндустриального общества». Со временем состоялась конвергенция этих двух направлений. После доклада Президента Билла Клинтона и вице-президента Альберта Гора «Технология для экономического роста Америки, новое направление для построения экономической мощи» на конференции Национального научного фонда (США, 22 свирепое 1993) термин «информационное общество» начал широко использоваться во всем мире [33]. В 2000 году в Окинаве (Япония) состоялась встреча ведущих стран мира, где была принята «Хартия глобального информационного общества» [14; 44], которая зафиксировала основные принципы вхождения государств в такое общество. Чуть позже под эгидой ООН в Женеве состоялась Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества, главным результатом которой стало принятие Декларации принципов построения информационного общества [6]. В этом документе построение информационного общества было признано глобальной задачей нового тысячелетия.

В настоящее время происходит становление информационного общества, в котором электроника пронизывает цивилизацию, как нервные волокна пронизывают живой организм, и формируется околосетевая сеть информационного обмена, которая играет ключевую роль в процессах экономической глобализации, что, прежде всего, проявляется в глобализации потоков денежного капитала и связанных с ними финансовых отношений. Это подтверждает тезис о том, что глобализация экономики является проявлением именно свойств и закономерностей функционирования информационного ресурса в мирохозяйственных отношениях.

Современная наука различает пять информационных революций, последняя из которых, начавшись в конце XX века, продолжается и сейчас. Происходит сплошная информатизация, в том числе финансовая, которая становится ресурсом управления и развития, и формируются принципиально новые общественно-экономические отношения, в которых информационный обмен играет первостепенную роль. Один из ведущих специалистов в вопросах теории информационного общества – американский социолог Мануэль Кастельс (англ. – Manuel Castells, 1942) в работе «Информационная эпоха: Экономика, общество и культура» (1996–1998) отмечает, что информационная эпоха знаменует появление нового общества, которое формируется развертыванием сети информационных и коммуникационных технологий, и приоритетом в котором становятся информационные потоки [20].

Финансовая инфраструктура экономики – в том числе финансовое счетоводство – развивается в общем фарва-

тере характерных для информационного общества процессов. Среди характерных черт информационного общества современная наука выделяет следующие:

- 1) возможность почти мгновенного получения информации и осуществления коммуникаций благодаря существованию трансграничной информационной сети и подготовленности людей к работе в ней;
- 2) обретение информационным обменом глобального характера, при этом лидером такого процесса стала финансовая сфера. По этому поводу британский социолог Фрэнк Уэбстер (англ. – Frank Webster, 1950) подчеркивает, что главным аспектом глобализации являются:
 - распространение по всему миру информационных услуг банковских и страховых компаний;
 - глобализация финансовых рынков и постоянный рост интегрированного глобального финансового рынка;
 - возможность постоянного получения обществом финансовой информации в режиме реального времени для круглосуточного участия в торгах акциями, облигациями и валютой;
 - стремительное увеличение объемов и скоростей международных финансовых транзакций и одновременно зависимость любой национальной экономики от денежных глобальных рынков;
 - впечатляющие масштабы и скорости информационных потоков.
- переход статуса движущей силы развития общества от производства материального продукта к созданию продукта информационного, при этом информационная емкость материального продукта растет;
- информация становится особого рода ресурсом и товаром, играя при этом ключевую роль в производстве, распределении, обмене и потреблении создаваемых обществом благ, а также увеличивая цену других товаров. В свое время человечество прошло этап промышленной революции, когда ручной труд массово заменялась работой машин и механизмов, а сегодня возрастает роль информационного обмена, особенно это ощущается в сфере финансов как ключевом звене современной рыночной экономики;
- повышение требований пользователей к качеству информации (прежде всего финансовой) и ее пригодности для использования в достижении поставленных целей;
- бурное развитие отраслей, связанных с информационной инфраструктурой, среди которых важное место занимает финансовая отрасль;
- становление национального и международного информационного права.

Что касается особенностей развития в современном обществе информационной инфраструктуры, то, констатируя, что именно финансовая информация становится в ней ключевой, наука выделяет три процесса, которые характеризуют тенденции ее развития [22, с. 92 – 99; 51; 27, с. 112 – 115]:

Во-первых, это стремительная экспансия услуг банковских, страховых и других финансовых институтов, а также рекламы, являющихся основными компонентами глобализации и ключевой частью бизнеса транснациональных корпораций. Информация, охватываемая такими услугами, представлена данными о рынках, потребителях, регионах, экономике, рисках, моделях инвестирования, налоговых системах и других финансово-экономических аспектах жизни экономических агентов. Для предоставления такого рода услуг необходимы соответствующая система сбора, хранения, продуцирование информации, а также ее распространение. При этом стоимость информации растет благодаря аналитической работе над ней, своевременности ее предоставления и надлежащего качества информации, ее соответствия потребностям пользователей.

Во-вторых, постоянное совершенствование информационных технологий, в первую очередь применяющихся в финансовом секторе, который на этой основе стал прирастать невиданными ранее темпами. Такой процесс является необходимым условием координации глобальных предпринимательских структур. Банки, фонды, биржи и другие финансовые институты становятся своего рода информационными центрами, аккумулирующие данные об экономическом положении, планах и возможностях экономических агентов.

В-третьих, стремительный рост информационных потоков как результат развития информационной инфраструктуры.

Одновременно с совершенствованием социальных институтов строятся системы соответствующих институций, деятельность которых направлена на реализацию общественного назначения того или иного института. И, согласно классификации институционных секторов экономики, институционные единицы делятся на две группы: (1) физические лица или группы физических лиц в форме домашних хозяйств, (2) юридические лица, основными видами которых являются корпорации (включая квазикорпорации), некоммерческие организации и органы государственного управления [10]. Например, институциями социального института финансов являются различного рода корпорации, учреждения и организации, практика которых представлена осуществлением таких отношений, регуляторной деятельностью в сфере финансовых отношений, а также различного рода услугами, сопровождающими предыдущие два направления активностей в обществе.

К институциям финансового счетоводства относятся такие, деятельность которых связана с созданием особого финансового информационного продукта – необходимой внешним пользователям финансовой информации в удобной и понятной для них форме. При этом следует отметить, что услуги финансового счетоводства могут предоставляться не только корпорациями, специализирующимися на финансовой информационно-аналитической деятельности, например информагентства и агентства кредитных рейтингов, но и разнообразными финансовыми корпорациями (биржи, банки и небанковские финансовые институты), специальными информационно-аналитическими подразделениями корпораций нефинансового (реального) сектора экономики, а также органами государственной и местной власти.

Большое значение в донесении до пользователей необходимой им финансовой информации в удобной и понятной форме имеют также независимые аналитики, ученые, не являющиеся представителями той или иной институции. В своих выступлениях, исследовательских работах они рассматривают фундаментальные процессы финансов, обосновывают прогнозы развития мировой, региональных и национальных экономик, анализируют отраслевую практику и состояние отдельных корпораций.

Продукция услуг финансового счетоводства, раскрывая пользователям финансовую информацию в понятной и удобной для них форме, обеспечивает полезность такой информации в принятии пользователями экономических решений. Это ценится обществом, а следовательно, способствует созданию добавленной стоимости, росту стоимости активов корпораций. Надлежащая финансовая информация ценится, и экономические агенты, понимая ее значимость, готовы платить за нее немалые деньги. По этому поводу лауреат Нобелевской премии по экономике (2009), профессор Калифорнийского университета (США) Оливер Уильямсон (англ. – Oliver E. Williamson, 1932) в статье «Вертикальная интеграция производства: Размышления по поводу неудач рынка» (1971) пишет, что для бизнеса важно не экономить на сборе необходимой информации, даже если расходы на информацию непосредственно не связаны с объемами производства, в котором она задействована [52].

В информационном обществе усиливается роль специализированных финансовых информационно-аналитических институций. По этому поводу лауреат Нобелевской премии по экономике (1982) Джордж Стиглер (англ. – George Joseph Stigler, 1911–1991) в статье «Экономическая теория информации» (1961) отмечает, что с ростом рынка обязательно появляются институции, специализирующиеся на сборе и продаже информации. Он подчеркивает, что имеет место тенденция к монополизации в обеспечении информацией. Причину такого процесса он видит в том, что затраты на сбор информации незначительно зависят от ее использования, в то время как расходы на распространение информации – зависят [47]. К числу таких специализированных финансовых информационно-аналитических институций относятся:

- специализированные финансовые издания и средства массовой информации, которые имеют специальные разделы по финансам (например, Financial Times, Wall Street Journal);
- глобальная сеть Интернет;
- информационные агентства (например, Reuters Group, Bloomberg, Cbonds);
- кредитные рейтинговые агентства (например, Fitch, Moody's, Standard&Poor's).

Информационно-аналитические институции являются чрезвычайно мощными двигателями развития современных финансов и экономики в целом: они влияют на формирование спроса и предложения на финансовых рынках, на развитие не только отдельных корпораций, но и экономики целых стран и регионов; их информацию тщательно изучают политики, исполнительные органы власти, профессиональные участники финансового и других рынков, менеджеры корпораций, ученые и все те, кого

интересуют финансовые аспекты общества, у кого возникает необходимость принимать обоснованные финансово-экономические решения.

В настоящее время хорошо известно, и не только в мире финансов, британское агентство новостей и провайдер данных финансовых рынков REUTER (украинский – Рейтер) [45]. Оно было основано в 1851 году Полом Джулиусом Рейтером (нем. – Paul Julius Freiherr von Reuter, 1816–1899), и в Лондоне был открыт первый офис для передачи биржевых новостей в Париж спомощью телеграфного кабеля. В начале XXI века (2008) агентство было приобретено корпорацией Thomson, которая после этого была переименована в Thomson Reuters. Акции публичной корпорации Reuters Groupplc обращаются на Лондонской фондовой бирже (англ. – London Stock Exchange, LSE) и входят в состав ее ведущего индекса – FTSE 100 Index (англ. – Financial Times Stock Exchange Index). Отделения REUTER представлены почти в 100 странах мира, в них насчитывается более 14 тыс. работников, среди которых аналитики, журналисты, фотокорреспонденты и представители других профессий, обеспечивающие сбор, обработку и представление необходимой пользователям информации оперативно и в удобной для них форме. Ежедневно таких пользователей насчитывается более 1 млрд человек. Более 90 % прибыли агентство получает от продажи важнейшей рыночной информации и сообщений на тему финансовых и товарных рынков. Агентство предоставляет данные по финансам корпораций и их корпоративному управлению, экстренные новости о конкурентах, информацию по всем сегментам фондового рынка, данные рынка банковских услуг, государственных и местных займов, а также по многим другим вопросам. Еще одним ныне хорошо известным в мире информационно-аналитическим агентством является частная корпорация Bloomberg, созданная в 1981 году [31]. Его основателем стал Майкл Рубенс Блумберг (англ. – Michael Bloomberg, 1942) – американский бизнесмен и бывший мэр Нью-Йорка, который в 2008 году выкупил 20 % у корпорации Merrill Lynch и сейчас Блумбергу принадлежит 88 % акций этого информационно-аналитического агентства. Агентство предоставляет большое количество информационных аналитических продуктов по финансам и другим совместимым вопросам, выполняет исследовательские проекты по заказу. В 2000 году начало свою деятельность информационно-аналитическое агентство Cbonds Group [34]. В настоящее время оно ориентировано на финансовые рынки России, Украины и Казахстана.

В финансовых корпорациях их информационно-аналитические и информационно-консультативные подразделения играют важную роль, осуществляя информационно-консультативно-просветительскую деятельность и способствуя популяризации корпорации и ее финансовых продуктов на рынке. Например, современные фондовые рынки являются мощными центрами финансовой информации. В США раскрытие информации на рынке ценных бумаг происходит, в частности, через систему автоматического сбора и обработки информации – EDGAR (Electronic Data Gathering, Analysis and Retrieval), поддерживаемую Комиссией по ценным бумагам и биржам США [50]. В Великобритании все новости эмитентов ценных бумаг должны рассылаться через одно из восьми уполномоченных

агентств, называемых Primary Information Provider (PIP). В корпорациях нефинансового сектора также существуют подобные подразделения, которые освещают и финансовые аспекты своей деятельности. Все солидные корпорации обязательно представляют на своих официальных сайтах годовые и другие отчеты, демонстрируя свою открытость обществу. По поводу раскрытия корпорациями своей информации немецкий философ и социолог Юрген Хабермас (нем. – Jürgen Habermas, 1929) в работе «Теория информационного общества» (1995) отмечает, что в информационную эпоху растет понимание бизнесом роли информации в обществе. Кроме того, происходят существенные изменения в приоритетах бизнеса: функция связи с общественностью, то есть аспект публичности информации, выдвигается на первый план. Ю. Хабермас констатирует, что «для снижения обусловленной свободным рынком неопределенности корпоративный капитал пытается как-то упорядочить и систематизировать свои отношения с потребителями». В росте информационной активности корпораций, их попытке дать о себе больше публичной информации, в том числе и финансово-экономической, усматривается их желание как можно лучше продать самих себя. Сейчас такие действия со стороны банков, нефтяных компаний, международных химических концернов, страховщиков и другого бизнеса уже типичны, а управление с помощью информации стало более постоянным и приобрело черты системы [22, с. 257 – 269; 51]. Финансовая информация, которой пользуются биржи, банковские и небанковские институции, а также производственные нефинансовые институции, является одним из источников создания ими добавленной стоимости; в то же время информация, генерируемая ими в результате их деятельности, также является ресурсом стоимости.

Кроме существования традиционных государственных статистических ведомств, в информационную эпоху из-за роста во всех странах мощного запроса общества к открытости государственных и местных финансов наблюдается тенденция к развитию в органах государственной и местной власти информационно-консультативных подразделений, нацеленных на информационно-консультативно-просветительскую деятельность. Доходы и расходы местных органов управления, программы закупок, государственные инвестиционные программы и многие другие вопросы являются в настоящее время предметом внимания общества. В этом контексте заслуживает внимания точка зрения Ю. Хабермаса относительно того, что информационный обмен идеально организованной публичной (государственной) сферы имеет следующие три черты: (1) наличие способных и преданных делу служащих, честно собирающих необходимую информацию; (2) все события добросовестно отражаются в официальных изданиях; (3) обеспечивается свободный доступ к этим изданиям. Подчеркивая существование тесной связи между публичностью информации и демократическим способом правления, он отмечает, что только государство в лице правительства является тем институтом, который способен системно и постоянно собирать и обрабатывать информацию обо всем, что нас окружает, поскольку решение такой сложнейшей задачи требует колоссальных финансовых затрат [22, с. 219 – 220, 226 – 227, 252 – 253; 51].

Финансовое счетоводство, предоставляя внешним пользователям необходимую и понятную им информацию, полезную для минимизации рисков и принятия обоснованных экономических решений, играет важную роль в финансовой инфраструктуре экономики, способствует созданию добавленной стоимости. Информация как фактор создания добавленной стоимости является признаком инновационной экономики, теоретические основы которой были заложены австрийским экономистом Йозефом А. Шумпетером (англ. – Joseph Alois Schumpeter, 1883–1950) в работе «Теория экономического развития» (1911). Еще задолго до начала информационной эпохи он предсказал перспективу инновационной экономики, рассматривая инновации как предпринимательское средство получения прибыли [46]. В начале XXI века передовые разработки по вопросам инновационной экономики представлены исследованиями всемирно известных экономистов, социологов, философов и футурологов, среди которых: Дэниэл Белл (англ. – Daniel Bell, 1919–2011), Уильям Брайан Артур (англ. – William Brian Arthur, 1946), Джон Нейсбитт (англ. – John Naisbitt, 1929), Элин Тоффлер (англ. – Alvin Toffler, 1928), Йошихиро Фрэнсис Фукуяма (англ. – Yoshihiro Francis Fukuyama, 1952) [30; 32; 43; 49]. Современная наука признает инновационной экономику видит в переходе статуса движущей силы ее развития от производства материального продукта к созданию продукта информационного, что сопровождается ростом информационной емкости материального продукта из-за увеличения в его стоимости доли информационной составляющей, а также повышением требований пользователей информации к ее качеству и пригодности для использования в достижении поставленных целей [8, с. 2 – 4; 11, с. 20 – 22; 19, с. 347; 20; 22, с. 55 – 57, 130 – 164; 30; 41; 51]. Финансовое счетоводство, предоставляя экономическим агентам необходимую и понятную, а значит, полезную финансовую информацию, становится важным инструментом создания общественного богатства. Это происходит одновременно с процессами, которые открывают человечеству новые способы создания богатства. К их числу современная наука относит радикальные изменения, происходящие в начале XXI века в способах создания, хранения, выражения и проверки информации, в объемах, скоростях и средствах ее распространения, в инструментах получения, степени специализации и абстрактности выражения информации, а также в аналогиях, на которые опираются при оценке информации [49, р. 154 – 157].

Поскольку получаемые обществом блага в настоящее время в основном рассматриваются с позиции наличия в них информационной ценности, то качественная и своевременная информация, которая предоставляется финансовым счетоводством, будет цениться рынком и станет фактором создания дополнительной стоимости. Поэтому, раскрывая информацию пользователям в доступной и понятной форме, финансовое счетоводство обеспечивает эффективный информационный обмен, уменьшает неопределенность экономических отношений, минимизирует финансово-экономические риски и тем самым создает добавленную стоимость. Капитал движется в направлении роста стоимости – именно на это нацелен корпоративный бизнес, и обеспечение необходимого уровня осведом-

ленности среди заинтересованных лиц является важным условием для роста рыночной стоимости активов. Польза от правильно налаженного информационного обмена значительно превышает объем ресурсов, необходимых для его организации, а искривление или блокировки информационных потоков сразу проявляются в падении эффективности деятельности экономических агентов. Именно поэтому характерной чертой современного процветающего бизнеса является его информационное обогащение, суть которого заключается в следующем: выигрывает тот, кто имеет эффективную систему информационного обмена. Информация становится экономическим ресурсом [8, с. 320 – 330; 20].

По нашему мнению, в инновационной экономике роль информации, являющейся продуктом услуг финансового счетоводства, будет расти, и откроются новые возможности для создания на ее основе добавленной стоимости. Такая тенденция является следствием ряда объективных процессов. Среди них: общее развитие сферы финансовых отношений информационного общества и роста потенциала отдельных ее звеньев – международных финансов, финансового рынка, корпоративных финансов, государственных и местных финансов, а также финансов домохозяйств. Сейчас в мире динамично развивается сфера финансовых услуг, а следовательно, и новых возможностей использования финансовой информации в создании добавленной стоимости. Финансовый рынок становится более совершенным, и если сегодня его наиболее эффективные образцы имеют место лишь в отдельных развитых экономиках (например, США, Англия, Германия, Япония), то через несколько десятков лет экономики стран, финансовые рынки которых сейчас классифицируются как формирующиеся (англ. – *emerging markets*), или даже являющиеся пограничными финансовыми рынками (англ. – *frontier markets*, для них характерны высокие риски и низкие доходы), также станут развитыми с широким использованием финансовой информации в создании добавленной стоимости. Устойчивость и эффективность станут доминирующими чертами рынка уже глобальной экономики. Несмотря на такие тенденции, в настоящее время пропасть между инновационным развитием развитых экономик и остальными странами остается значительной. Большинство стран, экономика которых представляет молодые рынки, существенно отстают в инновационном развитии и не реализуют свой потенциал в значительной степени из-за неразвитости финансового счетоводства.

Каждый социальный институт является результатом социального закрепления определенного взаимодействия членов общества, от общей осведомленности и профессиональной подготовки которых зависит состояние развития того или иного социального института. Отношения, формирующиеся в обществе в связи с обменом информацией, в частности качество и характер восприятия информации (что именно – выбирается из получаемых сообщений как информация), в значительной степени зависят от того, какова система, принимающая информацию (принимающая сторона), насколько она знакома, технически оснащена, и насколько его сознание настроено на восприятие соответствующей информации. Явление асимметрии в информационном обмене чаще всего является результатом не-

готовности воспринимающей стороны, невосприятие ею необходимой финансовой информации.

В контексте финансов вопрос о воспринимающей стороне является чрезвычайно актуальным. Так, представляя собой систему экономических отношений, в которых всегда есть как минимум две стороны, качество и эффективность информационного обмена между участниками финансовых отношений в значительной степени зависят от подготовленности и адекватности воспринимающей стороны. Рассматривая становление финансового счетоводства как социального института, отметим, что этот процесс происходит в результате взаимодействия широкого круга членов общества, среди которых, прежде всего, выделяют внешних пользователей информации. К числу последних относятся владельцы бизнеса, его кредиторы, потенциальные владельцы, представители профсоюзов, правительственные агентства по вопросам занятости, а также широкая общественность. Эта группа пользователей финансовой информации многочисленна и неоднородна. Внутри нее выделяют две подгруппы пользователей: во-первых, те, которые, принимая непосредственное участия в планировании и деятельности бизнеса, тем не менее, имеют прямую финансовую заинтересованность в ходе и результатах его деятельности; во-вторых, пользователи, которые не принимают непосредственного участия в данном бизнесе и не имеют в нем прямой финансовой заинтересованности. Уровень подготовленности круга пользователей к восприятию экономической информации, и в частности финансовой, является важным фактором институционализации финансового счетоводства.

Известно, что информация носит информационный характер только для системы, которая способна ее воспринять. От осведомленности пользователя зависит, какую информацию будет способен охватывать его ум и как такая информация будет им использоваться. При этом открытость информации, ее доступность и понятность являются необходимыми условиями того, чтобы информация имела информационный характер относительно воспринимающей системы. Именно на таких подходах базируется экономическая кибернетика, занимаясь изучением общих принципов управления в экономике и финансах. Пользователь информации является основой обратной связи для финансового счетоводства, определяющим в формировании спроса на услуги по раскрытию финансовой информации. Это означает, что для эффективного использования финансовой информации и реализации роли финансового счетоводства необходимо иметь осведомленного пользователя.

Страны, в которых государство, осознавая важность информации как ресурса создания стоимости, реализует политику развития науки, профессиональный рост людей, формирование надлежащей информационной инфраструктуры и повышение финансово-экономической культуры населения, достигли мировых экономических преимуществ. Среди них – Швейцария, Швеция, Сингапур, Финляндия, Великобритания, Нидерланды, Дания, Гонконг (Китай), Ирландия и США. В 2012 году именно они заняли первое место по показателю Глобального индекса инноваций (англ. – Global Innovation Index, GII), который периодически рассчитывается Всемирной орга-

низацией интеллектуальной собственности (англ. – World Intellectual Property Organization, WIPO, специализированный департамент ООН) в сотрудничестве с мировым лидером бизнес-образования – INSEAD (фр. – Institut Européen d'Administration des Affaires) и основан на данных, отражающих деятельность стран в области знаний и информационной сферы [40; 48]. Сегодня все человечество внимательно наблюдает за Китаем, который демонстрирует высокие темпы развития и правительство которого имеет цель превратить страну из региона с дешевой рабочей силой в поставщика дорогих инновационных идей. По данным международной консалтинговой компании Маккензи (англ. – McKinsey & Company) [42], официальный Пекин, провозгласил идею технологического прорыва и начиная с 1999 года ежегодно увеличивает расходы на R&D (англ. – Research and development, исследование и развитие) в среднем на 20 %, обогнав в 2006 году Японию и став вторым крупнейшим инвестором в инновации после США. К 2020 году планируется ежегодно тратить на R&D 2,5 % ВВП Китая, а также поощрять R&D субсидиями, налоговыми льготами и поддержкой молодых ученых как в национальных вузах, так и тех, кто возвращается из-за границы [42]. Такие процессы способствуют развитию общества и пониманию экономическими агентами важности принятия решений на основе надлежащей финансовой информации. Все больше экономических агентов осознает, что во избежание и для минимизации финансовых и экономических рисков необходимо иметь соответствующий качественный финансовый информационный капитал. Повышается осведомленность экономических агентов в финансово-экономических вопросах, которые на сегодня все больше признаются как ключевые для рыночной экономики, а это, в свою очередь, усиливает спрос на качественный финансовый информационный ресурс (информационный капитал), который является результатом деятельности, в том числе и финансового счетоводства.

Процесс возрастания роли финансового счетоводства как института раскрытия информации внешним пользователям усиливается с увеличением количества стран, подключающихся к глобальному мозговому банку. Такой глобальный информационный банк начал разрабатываться в 1995 году группой экономически развитых стран как общемировая информационная сеть массового обслуживания экономических агентов. Она строится на основе интеграции глобальных и региональных информационно-телекоммуникационных систем, а также систем цифрового телевидения и радиовещания, спутниковых систем и других видов связи. Такая глобальная информационная инфраструктура постоянно меняется, расширяясь, обновляясь и становясь доступной.

Как уже отмечалось, финансовая информация присутствует абсолютно во всех видах экономической деятельности общества и становится в инновационной рыночной экономике важным ресурсом создания добавленной стоимости. Результатом этого является возрастание роли деятельности по предоставлению финансовых информационных услуг широким кругом институций, что характерно для рыночной экономики информационного общества. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (англ. – United Nations Conference on Trade and Development,

UNCTAD), в начале 2010-х годов бизнес многих транснациональных корпораций распространяется на более чем одну отрасль, но в статистике каждую из них относят к той отрасли, в которой задействована большая часть активов ТНК. Если такую часть определить не удастся, то считается, что деятельность ТНК является диверсифицированной [53]. В настоящее время бизнес ТНК представлен во всех отраслях хозяйства, но из 500 крупнейших в мире ТНК почти 23 % занимается предоставлением именно финансовых услуг, в числе которых доминируют услуги банков. Известный в странах Запада ученый по вопросам международной экономической истории – профессор из США Рондо Камерон (англ. – Rondo E. Cameron, 1925 – 2001) в работе «Краткое изложение экономической истории мира. От палеолита до наших дней» (1989) констатировал, что развитие общества сопровождается ростом именно банков и других финансовых институций. Такие институции необходимы для обеспечения экономического механизма общества, который постоянно увеличивается и усложняется [7, с. 383 – 395]. По состоянию на начало 2010-х годов ТНК, представляющие банковское дело, составляют 12,4 %, что является наибольшим показателем среди 500 крупнейших корпораций мира. Детальное отраслевое распределение финансовых ТНК представлено в табл. 2.

Таблица 2

Отраслевое распределение ТНК, которые предоставляют финансовые услуги [37]

Отрасль	Количество ТНК в отрасли	Удельный вес
Самые крупные в мире ТНК, всего	500	100%
из них:		
Финансовые ТНК, всего:	113	22,6%
в том числе по видам деятельности:		
Банковское дело	62	12,4%
Страховое дело	37	7,4%
Торговля ценными бумагами	9	1,8%
Другие финансовые услуги	5	1,0%

Роль финансового счетоводства как института раскрытия финансовой информации с развитием систем электронного информационного обмена, к которым, например, относятся Интернет и система мобильной связи приобретает новое качество. Практика показывает, что существование информационной асимметрии между участниками финансового рынка является существенным сдерживающим фактором международной торговли и инвестиций. И налаживание надлежащего электронного информационного обмена, направленного на раскрытие финансовой информации, уменьшает информационную асимметрию, оперативно предоставляя пользователям необходимые и в удобной для них форме данные для принятия обоснованных и эффективных финансовых решений. Подтверждением тому являются результаты исследований профессоров из университета Myongji, г. Сеул, Южная Ко-

рея – Чангу Чой (англ. – Changkyu Choi) и Донг-Ен Рее (англ. – Dong-Eun Rhee), которые, исследовав данные по международной торговле и движению капиталов более чем 110 стран мира в течение восемнадцати лет (1990 – 2008), сделали чрезвычайно важные выводы относительно роли Интернета как мощного и эффективного канала раскрытия финансовой информации пользователям [35]. Прежде всего они констатировали, что именно благодаря Интернету было запущен механизм смягчения информационной асимметрии, следствием чего стало увеличение международных инвестиционных потоков. Уменьшение информационной асимметрии положительно сказалось на таких макроэкономических показателях, как инфляция, темпы экономического роста, международная торговля товарами, услугами и прямые инвестиции. Оценивая перспективы развития международного движения капиталов, ученые пришли к выводу, что трудности информационного обмена (англ. – Information friction) в настоящее время являются одним из ключевых факторов сдерживания международной деятельности, и в перспективе быстрый рост международных инвестиционных потоков будет достигнут именно благодаря развитию информационных технологий. То есть развитие деятельности по раскрытию информации с применением новейших информационных технологий станет стимулом для дальнейшей международной интеграции и финансовых рынков. При этом связь между этими технологиями и международными финансами становится все крепче, и необходимо будет более тщательно отслеживать и анализировать все связанные с интернетом финансовые технологии (англ. – internet-related financial technologies). То есть финансовое счетоводство как институт раскрытия финансовой информации стремительно будет развиваться прежде всего в плоскости новейших информационных электронных технологий. И увеличение объемов и скоростей информационного обмена является чрезвычайно позитивным процессом, но требует внимательного изучения и использования новейших технологий, поскольку может порождать определенные дополнительные финансовые риски.

Выводы. Подытоживая вышеизложенное, отметим, что современное цивилизационное развитие характеризуется становлением институтов, которые определяют особенности именно информационного общества, к числу которых относится также институт финансового счетоводства (экзаунтинга). Принятием в конце 2003 года представителями народов мира Декларации принципов построения информационного общества Организация Объединенных Наций зафиксировала, что построение такого общества, ориентированного на интересы людей, открытого для всех и направленного на развитие, является глобальной задачей нового тысячелетия [6]. Декларацией было засвидетельствовано, что для успешной реализации любых социальных и финансово-экономических программ странам необходимо базироваться на принципе признания приоритетного характера информационной составляющей общественных отношений, среди которых ключевыми для рыночной экономики являются финансовые отношения и их информационная составляющая, а основой обеспечения устойчивости экономики становится ее информационная инфраструктура. Стремительное развитие и распространение новейших информационно-коммуникационных

технологий оказывают мощное влияние на все сферы жизнедеятельности общества, в частности определяют особенности развития информационной инфраструктуры его финансов, предлагают новые инструменты предоставления информационных услуг и эффективные механизмы раскрытия финансовой информации.

Устойчивого к рискам, прогнозируемого, всесторонне обоснованного и эффективного развития экономики можно достичь только при существовании надлежащей информационной инфраструктуры финансов, к которой, в частности, относится институт раскрытия финансовой информации внешним пользователям, то есть, финансовое счетоводство, он же – финансовый эккаунтинг. Институт финансового эккаунтинга является системой информационных услуг по регистрации, накоплению, обработке и подготовке обобщенных в соответствии с потребностями экономических агентов открытых (не конфиденциальных) финансовых данных. Этот институт раскрытия информации обществу не ограничивается обязательной финансовой отчетностью экономических агентов и пояснениями к ней, что, конечно же, является очень важным в обеспечении устойчивого функционирования национальных и международного финансовых рынков, а также устойчивого развития участников этих рынков и экономики в целом. Раскрытие финансовой информации осуществляется также в различных аналитических материалах, обобщениях, таблицах, графиках и других материалах, обеспечивающих полезность и понятность информации ее пользователю.

Услуги финансового счетоводства могут предоставляться не только корпорациями, специализирующимися на финансовой информационно-аналитической деятельности (например, информагентства, кредитные рейтинговые агентства, специализированные финансовые издания и средства массовой информации, которые имеют специальные разделы по финансам), но и финансовыми корпорациями (биржи, банки и небанковские финансовые институты), специальными информационно-аналитическими подразделениями корпораций нефинансового (реального) сектора экономики, а также органами государственной и местной власти. Важную роль здесь играют также независимые аналитики и ученые, которые, не будучи представителями той или иной институции, предоставляют в своих работах необходимую информацию о фундаментальных аспектах финансов и экономики, а также прогнозы развития. Важным аспектом развития финансового счетоводства являются его организационные основы, представленные в настоящее время международными принципами финансового счетоводства, международной стандартизацией финансовой отчетности и государственным регулированием раскрытия информации.

Повышение роли финансового счетоводства как института раскрытия финансовой информации, усиление ответственности к формированию и предоставлению такой информации со стороны государства и бизнеса происходят и будут происходить также под влиянием развития гражданского общества, среди принципов существования которого есть принцип публичности и общей осведомленности. В дальнейшем развитии общества информация, будучи ключевой в финансовом менеджменте всех звеньев и сфер деятельности, станет еще более важным источником создания добавленной стоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналітична економіка : Макроекономіка і мікроекономіка / С. М. Панчишин, П. І. Островерх, В. Б. Буняк та ін. ; [за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха]. – 2-ге вид., виправ. і доп. – К. : Знання, 2013. – 615 с.
2. Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М. : Медиум, 1995. – 323 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://evolkov.net/soc.psychol/Berger.P.Luckmann.T/index.html>
3. Вступ до економічної теорії / За ред. З. Ватаманюка. – 3-тє вид., доп. – Львів : Новий Світ – 2000, 2010. – 504 с.
4. Герасимчук В. І. Ринкова інфраструктура та її вплив на ринок праці / В. І. Герасимчук. – К. : Принт Експрес, 1999. – 33 с.
5. Глобальные трансформации и стратегии развития / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений НАНУ. – К. : Ориан, 2000. – 424 с.
6. Декларация принципов. Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_c57
7. Рондо К. Краткая экономическая история мира. От палеолита до наших дней / К. Рондо ; [пер. с англ.]. – М. : Российская политехническая энциклопедия (РОССПЭН), 2001. – 544 с.
8. Карминский А. М. Информатизация бизнеса / А. М. Карминский, П. В. Нестеров. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 415 с.
9. Киселев А. С. Роль зарождающегося информационного общества в развитии мировой цивилизации : монография / А. С. Киселев. – М. : МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 164 с.
10. Класифікація інституційних секторів економіки України : Затверджена Наказом Державної служби статистики України 03.12.2014 р. № 378 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ua-info.biz/legal/baseot/ua-smtmtxt.htm>
11. Копылов В. А. Информационное право / В. А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2002. – 512 с.
12. Крисоватий А. І. Корпоративні фінанси в контексті викликів сучасної інноваційної економіки / А. І. Крисоватий, В. М. Федосов, Н. С. Рязанова // Фінанси України. – 2013. – № 9. – С. 7 – 27.
13. Львовчикін С. Фінансова інфраструктура ринкової економіки: концептуальні підходи / С. Львовчикін, В. Опарін, В. Федосов // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 57 – 72.
14. Окинавская хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/998_163
15. Островская-младшая Е. А. Концепции институционализации в германской теоретической социологии второй половины XX века / Е. А. Островская-младшая // Вестник РУДН. Серия «Социология». – 2003. – № 1 (4). – С. 96 – 113.
16. Робертсон Д. С. Информационная революция / Д. С. Робертсон // Информационная революция: наука, экономика, технология : реферативный сб. ИНИОН РАН. – 1993. – С. 17 – 26.
17. Рязанова Н. С. Інформаційна функція фінансів: розуміння її сутності у світлі сучасної інформаційної парадигми / Н. С. Рязанова // Бізнес Інформ. – 2014. – № 10. – С. 337 – 344.
18. Сазонець О. М. Інформатизація світогосподарського розвитку : навч. посібник / О. М. Сазонець. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 224 с.
19. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знанием, или История будущего / Т. Сакайя // Новая постиндустриальная волна

- на Западе : антология / Под ред. В. Л. Иноземцева. – М., 1999. – С. 347.
20. Скаленко О. К. Системно-інформаційний вимір глобалізаційних процесів у сучасній економічній теорії / О. К. Скаленко // Еволюція економічного розвитку та економічних теорій (проблеми дослідження та викладання) : матеріали міжнар. наук.-метод. конф. 26 – 27 квітня 2000 р. ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т, НАН України, Ін-т світової економіки і міжнар. відносин [та ін.]. – К. : КНЕУ, 2000. – С. 46 – 47.
21. Уильямсон И. О. Вертикальная интеграция производства : Соображения по поводу неудач рынка // Вехи экономической мысли. Теория фирмы : Т. 2 / Под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – С. 33 – 53.
22. Уобстер Ф. Теория информационного общества / Ф. Уобстер ; [пер. с англ. М. В. Арапова, М. В. Мальхиной]. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
23. Основи економічної теорії / В. Г. Федоренко, Ю. В. Ніконенко, О. М. Діденко та ін. ; [за наук. ред. проф. Федоренко В. Г.]. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2007. – 519 с.
24. Федоров Б. Г. Новый англо-русский банковский и экономический словарь / Б. Г. Федоров. – СПб. : Лимбус Пресс, 2006. – 848 с.
25. Федосов В. М. Сучасний стан та проблеми розвитку / В. М. Федосов, В. М. Опарін, С. В. Львович // Фінанси України. – 2008. – № 12. – С. 3 – 21.
26. Федосов В. М. Концептуальні питання теорії корпоративних фінансів / В. М. Федосов, Н. С. Рязанова // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 3 – 4. – С. 39 – 55.
27. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика : в 2-х т. Т. 1 / Р. И. Хасбулатов. – М. : Экономика, 2001. – 598 с.
28. Чепінога В. Г. Економічна теорія / В. Г. Чепінога. – К. : Юрінком Інтер, 2011. – 656 с.
29. Економічна теорія : Політекономія / За ред. В. Д. Базилевича. – 2-ге вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2004. – 581 с.
30. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture of Social Forecasting / D. Bell. – Harmondsworth : Penguin; Peregrine, 1976.
31. Официальный сайт BLOOMBERG [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bloomberg.com/europe>
32. Brian W. A. Increasing Returns and Path Dependence in the Economy / W. A. Brian. – University of Michigan Press; Ann Arbor, 1994.
33. Clinton W. J., Gore A. Technology for America's Economic Growth, a New Direction to Build : Executive Office of the President, Washington D.C., 1993. 36 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ntl.bts.gov/lib/jpodocs/briefing/7423.pdf>
34. Официальный сайт Cbonds Financial Information [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ua.cbonds.info/>
35. Changkyu Choi. Information and Capital Flows Revisited: the Internet as a Determinant of Transactions in Financial Assets / Choi Changkyu, Rhee Dong-Eun, Oh. Yonghyup. – Korea Institute for International Economic Policy, 2010. – 43 p.
36. Collins English Dictionary and Thesaurus. – Harper Collins Publishers, 1998. – 1378 p.
37. Fortune Magazine. – July 20, 2009.
38. Fukuyama Y. F. Our Posthuman Future: Consequences of the Biotechnology Revolution / Y. F. Fukuyama. – Farrar, Straus and Giroux, 2002.
39. IDC IVIEW. The Digital Universe in 2020: Big Data, Bigger Digital Shadows, and Biggest growth in the Far East. December 2012. By John Gantz and David Reisel. – 16 p.
40. INSEAD: The Business School of the World [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.insead.edu/media_relations/press_release/2012_global-innovation-index-2012.cfm
41. Manuel C. The Information Age: Economy, Society and Culture. – Oxford, England, and Cambridge, Massachusetts: Blackwell Publishers, 1996 – 1998.
42. McKinsey Global Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mckinsey.com/insights/mgi>
43. Naisbitt J. Megatrends. Ten New Directions Transforming Our Lives / J. Naisbitt. – Warner Books, 1982.
44. Okinawa Charter on Global Information Society [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/charter.html>
45. Официальный сайт REUTERS [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.reuters.com/>
46. Schumpeter J. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung / J. Schumpeter. – Berlin, 1911.
47. Stigler G. J. The Economics of Information / G. J. Stigler // Journal of Political Economy. – 1961. – Vol. 69, No. 3, June.
48. The Global Innovation Index 2013 : The Local Dynamics of Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=GII-Home>
49. Toffler A. Powershift : Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century / A. Toffler, H. Toffler. – Bantam Books, 1990.
50. Официальный сайт U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.edgar-online.com/>
51. Webster F. Theories of Information Society / F. Webster. – 1st edit. – Routledge, 1995.
52. Welliamson O. E. The Vertical Integration of Production: Market Failure Consideration / O. E. Welliamson // American Economic Review. – 1971. – Vol. 61, No. 1.
53. World Investment Report 2005 : Transnational Corporations and Internationalization of R&D Overview // Transnational Corporations. – 2005. – Vol. 14, No. 3, December. – P. 101 – 140.

REFERENCES

- Berger, P., and Lukman, T. "Sotsialnoe konstruivanie realnosti. Traktat po sotsiologii znaniia" [Social Construction of Reality. A treatise on the sociology of knowledge]. <http://evolov.net/socpsychol/Berger.P.Luckmann.T/index.html>
- Bell, D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture of Social Forecasting Harmondsworth: Penguin; Peregrine, 1976.
- Brian, W. A. Increasing Returns and Path Dependence in the Economy: University of Michigan Press; Ann Arbor, 1994.
- Chepinoha, V. H. Ekonomichna teoriia [Economic theory]. Kyiv: Yurinkom Inter, 2011.
- Clinton, W. J., and Gore, A. "Technology for America's Economic Growth, a New Direction to Build". <http://ntl.bts.gov/lib/jpodocs/briefing/7423.pdf>
- Changkyu, Ch., Dong-Eun, R., and Yonghyup, Oh. Information and Capital Flows Revisited: the Internet as a Determinant of Transactions in Financial Assets: Korea Institute for International Economic Policy, 2010.
- Collins English Dictionary and Thesaurus: Harper Collins Publishers, 1998.
- "Deklaratsiia printsipov. Postroenie informatsionnogo obshchestva - globalnaia zadacha v novom tysiachetii" [The Declaration of Principles. Building the Information Society - a global challenge in the new millennium]. http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_c57
- Ekonomichna teoriia : Politekonomiia [Economic theory : Political economy]. Kyiv: Znannia-Pris, 2004.

- Fedorenko, V. H. et al. *Osnovy ekonomichnoi teorii* [Fundamentals of economic theory]. Kyiv: Alerta, 2007.
- Fedorov, B. G. *Novyy anglo-russkiy bankovskiy i ekonomicheskii slovar* [New English-Russian Dictionary of Economics and the bank]. St. Petersburg: Limbus Press, 2006.
- Fedosov, V. M., Oparin, V. M., and Lyovochkin, S. V. "Suchasnyi stan ta problemy rozvytku" [Current state and development problems]. *Finansy Ukrainy*, no. 12 (2008): 3-21.
- Fedosov, V. M., and Riazanova, N. S. "Kontseptualni pytan- nia teorii korporatyvnykh finansiv" [Conceptual problems in the theory of corporate finance]. *Rynok tsinnykh paperiv Ukrainy*, no. 3-4 (2013): 39-55.
- Fortune Magazine, July 20 (2009).
- Fukuyama, Y. F. *Our Posthuman Future: Consequences of the Biotechnology Revolution*: Farrar, Strausand Giroux, 2002.
- Globalnye transformatsii i strategii razvitiia [Global transfor- mation and development strategy]. Kyiv: Oriiani, 2000.
- Herasymchuk, V. I. *Rynkova infrastruktura ta ii vplyv na ry- nok pratsi* [Market Infrastructure and its impact on the labor mar- ket]. Kyiv: Prynt Ekspres, 1999.
- IDC IVIEW. *The Digital Universe in 2020: Bag Data, Bigger Digital Shadows, and Biggest growth in the Far East, 2012*.
- "INSEAD: The Business School of the World". http://www.in- sead.edu/media_relations/press_release/2012_global-innovation- index-2012.cfm
- Kopylov, V. A. *Informatsionnoe pravo* [Information law]. Moscow: Yurist, 2002.
- Krysovatyi, A. I., Fedosov, V. M., and Riazanova, N. S. "Korpo- ratyvi finansy v konteksti vyklykiv suchasnoi innovatsiinoi ekono- miky" [Corporate finance in the context of the challenges of mod- ern innovative economy]. *Finansy Ukrainy*, no. 9 (2013): 7-27.
- Khasbulatov, R. I. *Mirovaia ekonomika* [World economy]. Moscow: Ekonomika, 2001.
- Kiselev, A. S. *Rol zarozhdaiushchegosia informatsionogo obshchestva v razvitii mirovoy tsivilizatsii* [The role of the emerg- ing information society in the development of world civilization]. Moscow: MOO VPP YuNESKO «Informatsiia dlia vsekh», 2005.
- Karminskiy, A. M., and Nesterov, P. V. *Informatsiia biznesa* [Computerization of business]. Moscow: Finansy i statistika, 1997.
- Lyovochkin, S., Oparin, V., and Fedosov, V. "Finansova in- frastruktura rynkovo ekonomiky: kontseptualni pidkhody" [Fi- nancial infrastructure market economy: conceptual approaches]. *Ekonomika Ukrainy*, no. 11 (2008): 57-72.
- [Legal Act of Ukraine] (2014). <http://ua-info.biz/legal/baseot/ ua-smtmt.htm>
- Manuel, C. *The Information Age: Economy, Society and Cul- ture* Oxford, England, and Cambridge, Massachusetts: Blackwell Publishers, 1996 - 1998.
- McKinsey Global Institute. <http://www.mckinsey.com/in- sights/mgi>
- Naisbitt, J. *Megatrends. Ten New Directions Transforming Our Lives*: Warner Books, 1982.
- Ofitsialnyy sayt BLOOMBERG. <http://www.bloomberg.com/ europe>
- Ofitsialnyy sayt Cbonds Financial Information. <http:// ua.cbonds.info/>
- "Okinavskaia khartiia globalnogo informatsionnogo obsh- chestva" [Okinawa Charter on Global Information Society]. http:// zakon4.rada.gov.ua/laws/show/998_163
- Ostrovskaia-mladshaia, E. A. "Kontseptsii institutsializatsii v germanskoj teoreticheskoy sotsiologii vtoroy poloviny KhKh veka" [Concept of institutionalization in the German theoretical sociol- ogy of the second half of the twentieth century]. *Vestnik RUDN. Seriya «Sotsiologiya»*, no. 1 (4) (2003): 96-113.
- Okinawa Charter on Global Information Societu. <http:// www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/char- ter.html>
- Ofitsialnyy sayt REUTEWR. <http://www.reuters.com/>
- Ofitsialnyy sayt U. S. Securities and Exchange Commission (SEC). <http://www.edgar-online.com/>
- Panchyshyn, S. M. et al. *Analitychna ekonomika : Mak- roekonomika i mikroekonomika* [Analytical Economics: Macroecon- omics and Microeconomics]. Kyiv: Znannia, 2013.
- Robertson, D. S. "Informatsionnaia revoliutsiia" [The infor- mation revolution]. In *Informatsionnaia revoliutsiia: nauka, ekono- mika, tekhnologiya*, 17-26, 1993.
- Riazanova, N. S. "Informatsiina funktsiia finansiv: rozuminnia ii sutnosti u svitli suchasnoi informatsiinoi paradyhmy" [Infor- mation function Finance: understanding its essence in the light of modern information paradigm]. *Biznes Inform*, no. 10 (2014): 337- 344.
- Rondo, K. *Kratkaia ekonomicheskaiia istoriia mira. Ot pale- olita do nashikh dney* [Brief Economic History of the World. From the Paleolithic to the present day]. Moscow: Rossiyskaia politekh- nicheskaiia entsiklopediia (ROSSPEN), 2001.
- Sazonets, O. M. *Informatsiia svitohospodarskoho roz- vytku* [Computerization of economic development]. Kyiv: Tsentr uchbovoi literatury, 2008.
- Skalenko, O. K. "Systemno-informatsiinyi vymir hlobalizatsi- inykh protsesiv u suchasni ekonomichni teorii" [System-infor- mation dimension of globalization in modern economic theory]. *Evo- liutsiia ekonomichnoho rozvytku ta ekonomichnykh teorii* (prob- lemy doslidzhennia ta vykladannia). Kyiv: KNEU, 2000.46-47.
- Schumpeter, J. *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*- Berlin, 1911.
- Stigler, G. J. "The Economics of Information" *Journal of Politi- cal Economy* vol. 69, no. 3 (1961).
- Sakayia, T. "Stoimost, sozdavaemaia znaniam, ili Istorii bu- dushchego" [The value created by knowledge, or a history of the future]. In *Noviaia postindustrialnaia volna na Zapade*, 347-. Mos- cow, 1999.
- "The Global Innovation Index 2013 : The Local Dynamics of Innovation". <http://www.globalinnovationindex.org/content. asp?page=GII-Home>
- Toffler, A., and Toffler, H. *Powershift : Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century*: Bantam Books, 1990.
- Uiliamson, I. O. "Vertikalnaia integratsiia proizvodstva : Soobrazheniia po povodu neudach rynka" [The vertical integ- ration of production: Considerations for market failures]. In *Vekhi ekonomicheskoy mysli. Teoriia firmy*, 33-53. St. Petersburg: Ekono- micheskaiia shkola, 2000.
- Uobster, F. *Teoriia informatsionnogo obshchestva* [The theo- ry of the information society]. Moscow: Aspekt Press, 2004.
- Vstup do ekonomichnoi teorii [Introduction to economic theory]. Lviv: Novyi Svit - 2000, 2010.
- Webster, F. *Theories of Information Society*: Routledge, 1995.
- Williamson, O. E. "The Vertical Integration of Production: Market Failure Consideration" *American Economic Review* vol. 61, no. 1 (1971).
- "World Investment Report 2005 : Transnational Corporations and Internationalization of R&D Overview" *Transnational Corpora- tions* vol. 14, no. 3 (2005): 101-140.